

KENJI AMADANA

2012年10月3日

amadanaから誕生した新ブランドKENJI AMADANAの充電できるバッグ 「BAGATTERY (Bag+Battery)」 2012年クリスマス限定カラーモデル 数量限定販売



新しいライフスタイルを提案するエレクトロニクスブランド amadana を展開する、株式会社リアル・フリート（東京都：東京都渋谷区、代表取締役社長：熊本浩志）は、“Real Fashion But Electric Gear” をテーマにした、「エレクトロニクス」と「ファッション」の境を超える新ブランド KENJI AMADANA より、2012年クリスマス限定カラーモデルとして、充電できるバッグ「BAGATTERY (Bag+Battery) ポストンバッグ ホワイト」を2012年11月20日（火）より50個数量限定で発売いたします。

「BAGATTERY」は、amadana と時を同じくしてスタートした日本発バッグ & アクセサリーブランドの KENJIKEDA とのコラボレーションにより、お互いのブランドが持つバックグラウンドを共有したファッションアイテムでもあり、エレクトリックギアでもある充電できるバッグです。

この度、その「BAGATTERY」に、クリスマスに向けた限定カラーモデルが誕生。ホリデーシーズンにもびったりのポストンバッグに冬のシーンに映えるホワイトカラーモデルが50個限定発売となります。

バッグに充電電池が搭載されているので、バッグをフル充電しておくことで、外出先でもバッグの内側の USB-BOX につなげてポケットに収納したまま、スマートフォンやタブレットをいつでもどこでもスマートフォン約2.5台分に充電することが可能です。2012年9月に発売開始して以来、ファッションや持ち物にこだわりのある多忙なジェットセッターやエグゼクティブに支持されています。

こちらの商品は、直営店「amadana HARAJUKU」や、amadana オンラインストア、百貨店、セレクトショップ等で発売いたします。バッグの素材は上質なシュリンクレザーを使用。冬のダークなファッションにあわせて、バッグのホワイトカラーがポイントとなり、出張やショートステイにラグジュアリー感溢れるお洒落で上質な装いを演出します。

【KENJIKEDA Profile】

2003年A/WコレクションよりパリにてKENJIKEDAでデビュー。以来国内外で活躍する日本を代表するデザイナー。優美でありながら独創的なクリエイションを追求した「パルス」と呼ばれるツイストさせたパッチワークがブランドアイコンとなっている。日本では数少ないデザイナーズ・ラグジュアリー・レザーブランド。

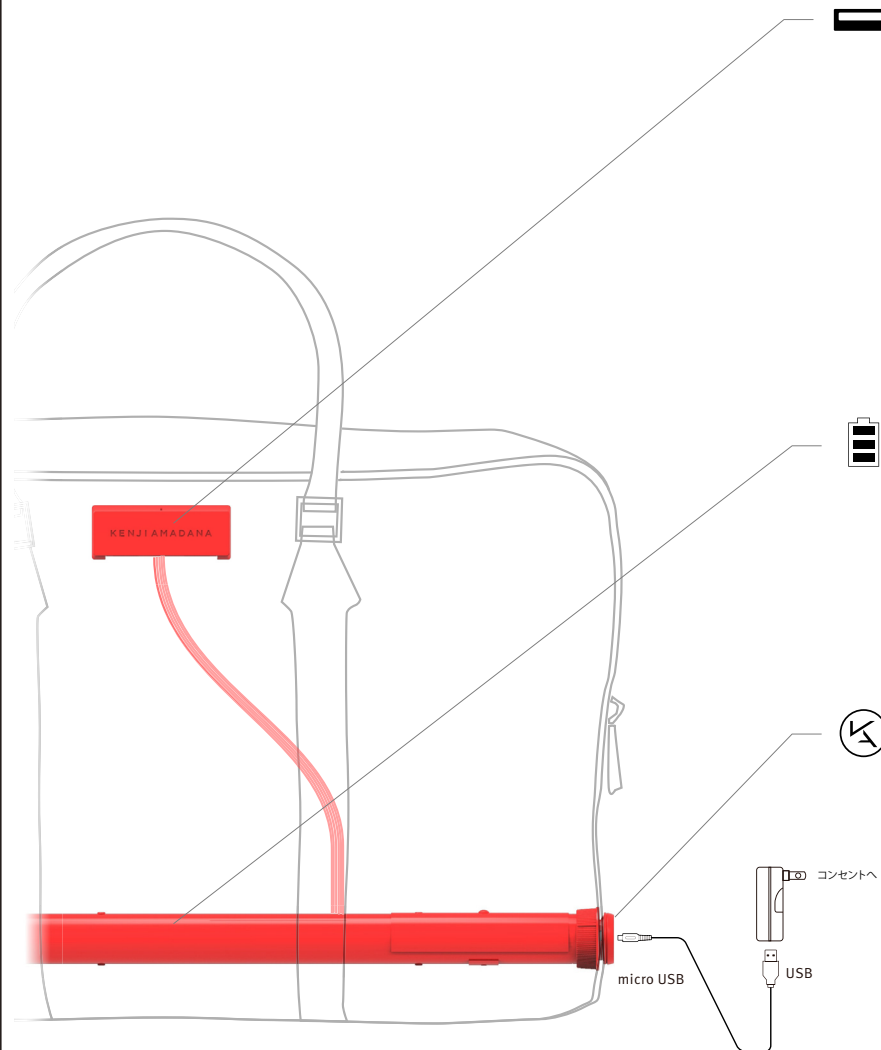
商品のお問合せ先：リアル・フリートお客様サポートセンター


TEL: 0120-161914

KENJI AMADANA
BAGTTERY 製品仕様




商品番号	KA-102-B0-WH	素材	シュリンクレザー
形状	ポストンバッグ	BATT	5600mAh
価格	¥88,000(税込)	重量	1480 g
カラー	ホワイト	付属品	カードタグ 充電専用 USB ケーブル 2本 (17cm/1.5m) 充電専用 USB AC アダプタ 取り扱い説明書、保証書
サイズ	W42・H30(42)・D17cm ()内はハンドル含む		



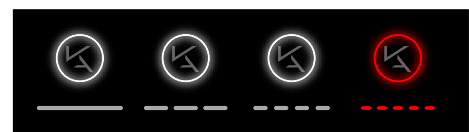
 **USB-BOX**
 USB 端子を 2 つ搭載しています。
 トップの金属プレートが残量確認スイッチになっています。

給電対応機器



 **BATTERY STICK**
 5600mAh
 スマートフォンを約 2.5 回フル充電可能です。
 充電は付属のケーブル、AC アダプタをご使用ください。

 **LIGHTING & CHARGE(micro USB 端子)**
 USBBOX の金属プレートを押し、バッテリーリングの
 光の色と光り方でバッテリーの残量を確認できます。
 残量 0% から 100% 充電まで 4~5 時間必要です。



白・点灯 白・3 秒点滅 白・0.5 秒点滅 赤・0.3 秒点滅
 100%-90% 90%-50% 50%-25% Low batt

※1: BAGTTERY 付属の給電専用 USB ケーブルについて micro USB 端子からの給電に対応した機器が対象になるため、それ以外の USB 給電機器をご使用の際は、機器付属の USB ケーブルをご使用ください。