

2013年5月8日

REALFLEET

受託事業『クリエイティブ・ソリューションサービス』の営業開始について

ジャパン・カルチャーを提案するエレクトロニクスブランド「amadana」（アマダナ）を展開する、株式会社リアル・フリート（東京都渋谷区、代表取締役社長：熊本浩志、以下：当社）は、2013年5月より新たな企業向けサービスとして、受託事業『クリエイティブ・ソリューションサービス』を開始することになりましたので、お知らせいたします。

昨今、スマートフォンに代表されるスマート化の急速な進展に伴い、生活者のライフスタイルは日々変化し続けています。そして、スマートハウス、スマートモビリティ、スマートシティ等、あらゆる産業のスマート化が進行することで、商品の付加価値はプロダクトそのもののデザインだけでなく、その背景にある「スマートライフの楽しみ方のデザイン」に依存するように変容してきております。

このようにスマート化する生活環境の下、昨年後半から、多くの企業より「スマート時代の新しいライフスタイルや商品コンセプト創り」に関する相談を受ける機会が増えてまいりました。そこで、当社では2013年1月に「アマダナクリエイティブ事業部」を新設し、このような企業ニーズに応えるべく態勢作りを進めてまいりました。そして、この度、従来型のプロダクトデザインだけでなく、スマート時代の、“新しいライフスタイルの提案創り～コンセプトメイキング～商品開発～コミュニケーションデザインまで”を一貫して統合支援する受託事業『クリエイティブ・ソリューションサービス』の営業を正式に開始する運びとなりました。

なお、当社は2010年12月に現在の経営体制へと移行以来、amadanaプロダクトのデザインディレクション業務は有限会社インテンショナルーズに代わり、REALFLEETインハウスデザインチームが担当しております。そして、“新しいライフスタイルの提案創り～コンセプトメイキング～商品開発～コミュニケーションデザインまで”を統合支援する、今般の『クリエイティブ・ソリューションサービス』につきましても、代表取締役社長の熊本浩志がディレクターを務める社内のクリエイティブチームで担当いたします。

スマート時代における、『クリエイティブ・ソリューションサービス』の受託事業を通じて、当社の更なる発展を目指し、今後もより一層の成長を目指してまいります。