

amadana × NTT docomo × NEC

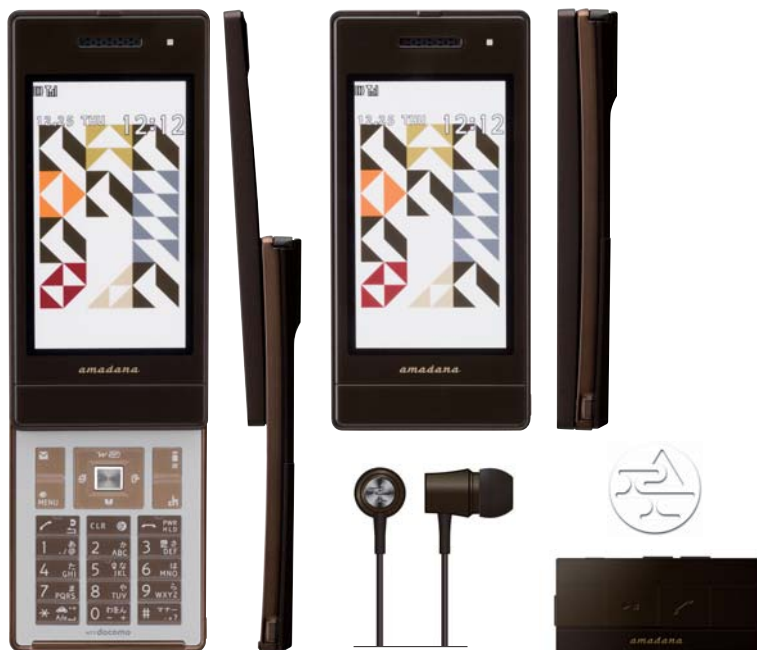
amadana ケータイ 2 (N-04A) 発表についてのご案内

～ NTTドコモと NECとのブランドコラボレーション第二幕、及びコラボレーションの深化について～

株式会社リアル・フリート(東京都渋谷区)は、当社のオリジナル総合家電ブランド“amadana”と株式会社 NTT ドコモと日本電気株式会社 (NEC) とのブランドコラボレーションにより 08年2月1日に発売した“amadana ケータイ (N705i)”の第二幕で薄型アークスライド™ が特徴的な“amadana ケータイ 2 (docomo SMART series N-04A)”を共同企画・開発いたします。

前回同様、アマダナのプロジェクトメンバーであるインテンショナルリズがプロダクトデザインを担当。同じくプロジェクトメンバーであるタイクーングラフィックスがグラフィックデザイン、及び内蔵コンテンツを担当しております。サウンドディレクションは細野晴臣、高橋幸宏、坂本龍一の3氏による「HASYMO」が担当。スライド開閉音、着信音、効果音はもとより、本プロジェクトのために書き下ろした新曲が着うたフル® として搭載されています。

amadana ケータイ 2 ではコラボレーションがさらに深化。端末のみならず、コンテンツサービスや周辺機器まで amadana の世界観が広がっております。端末が持つ amadana の世界観をそのまま踏襲するコンテンツサービス (amadana channel) において、音楽配信サービスや、壁紙などのグラフィックサービスを展開いたします。



amadana brown (Special package)

イヤホンと Bluetooth® Unit

今回発表した4色のうち、1色は amadana スペシャルパッケージとして発売いたします。スペシャルパッケージには本体に合わせ特別に調色したイヤホンと Bluetooth® Unit がセットされており、ワイヤレスで通話や音楽をお楽しみいただけます。今後は Bluetooth® スピーカーなどのケータイ機器のラインナップ拡充を予定しております。

アマダナのブランドコンセプト

モノと情報が溢れ、めまぐるしく移り変わる東京において、生活の付まいを感じさせ、永く愛着の対象となるようなモノづくりを追求し、これまで日本が培ってきた美意識と技術を21世紀に受け継いで行くこと。そして、陶器がチャイナと呼ばれ、漆器がジャパンと呼ばれたように、カデンが21世紀を象徴する文化的存在になること。アマダナは、総合家電ブランドとして、この想いの実現を目指します。



amadana black

amadana white

ultimate pink

この件に関するお問合せ、取材等は下記までお願い致します

[株式会社リアル・フリート]

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-27-8 エムズ原宿 5F
TEL:03-5774-0641 FAX:03-5467-0431
PRESS/PR 担当: 鈴木純子 e-mail: info@realfleet.co.jp

[リアル・フリート] プレス専用コンテンツ

<http://www.realfleet.co.jp/press>

[N-04A 製品情報サイト]

<http://www.n-keitai.com/n-04a/>

※仕様およびデザインは予告なく変更となる場合があります。

*「アークスライド」は日本電気株式会社の商標です。

*「着うたフル」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

*「Bluetooth」は、Bluetooth SIG, Inc. の登録商標です。